

BRANCHENTREFF

Roger Daltrey frühstückt auf der ILMC

Am 7. März gibt The-Who-Sänger Roger Daltrey beim traditionellen Breakfast Meeting bei der ILMC in London dem einstigen Dire-Straits-Manager Ed Bicknett ein Keynote-Interview. Auch das übrige Konferenzprogramm des Livetreffs nimmt Gestalt an.

So hält am 6. März Tim Chambers von der T J Chambers Consultancy den Vortrag »Ticketing: Selling Out Is Losing Out« und Codruta Vulcu (Artmania) sowie Dany Hassenstein (Paléo Festival) leiten das Festival Forum, das dieses Mal unter dem Motto »Fan First?« steht.

Am selben Tag spricht zudem Dom Hodge (FRUKT) über das Thema »Partnerships: I'm With The Brand«. Am 7. März folgen Vorträge von Jessie Merwood (Simkins) über »Industry Investment« und von Lucy Noble

(Royal Albert Hall) über »The Venue's Venue: Close-Up Magic«.

Als Motto haben die Veranstalter um Greg Parmley in diesem Jahr »Zauberei« gewählt. Die Eröffnung findet bereits am ILMC-Dienstagabend statt und steht in Anspielung auf die Harry-Potter-Welt unter dem Motto »The Platform 9 3/4 Magical Opening Party«, während der neugestaltete Freitag erstmals ein sogenanntes Futures Forum bietet. Die ILMC endet dann an dem Tag mit den »Vanishing Act Closing Drinks«.

Die 30. Ausgabe der International Live Music Conference (ILMC) geht vom 5. bis 8. März wieder im Royal Garden Hotel an der Kensington High Street über die Bühne. Partnerland in diesem Jahr ist Deutschland. ■

TEXT: DIETMAR SCHWENGER



Arbeitet nun für Kingstar: Nanouk de Meijere.

PERSONALIE

De Meijere kommt zu Kingstar

Nach 15 Jahren bei Avocado Booking wechselt Nanouk de Meijere als Booking Agent zum Konzert- und Festivalveranstalter Kingstar, der Niederlassungen in Hamburg, Berlin und Münster unterhält.

»Mit national und international erfolgreichen Künstlern wie unter anderem Stick To Your Guns, Our Last Night und Eskimo Callboy und langjähriger, wertvoller Erfahrung als Booking Agent ist de Meijere nicht nur menschlich eine absolute Bereicherung«, heißt es aus Hamburg. Mit seinen Bands und seiner Expertise passe de Meijere »perfekt« zu der Agentur, die das Livegeschäft von Künstlern wie den Broilers, 187 Strassenbande, Bonez MC, Gzuz, Heaven Shall Burn, Kadavar oder Chuck Ragan betreut. ■

TEXT: DIETMAR SCHWENGER

Spricht auf der ILMC: Roger Daltrey.

